

Проведение данных мероприятий повысило уровень самооценки библиотечных работников, увеличило авторитет библиотеки в глазах руководителей вуза и читателей. «Именно престиж, авторитет среди различных групп населения превращает библиотеку в привлекательного партнера» [7, с. 316].

«Библиотека – это гораздо больше, чем просто учреждение со своим персоналом, целями и задачами. Это еще и духовное пространство, в котором совершаются определенные интеллектуальные действия» [3, с. 75]. Реализуя библиотечные проекты по продвижению чтения, популяризации библиотеки, библиотека создает такую «территорию для читателя», где и читатель, и библиотекарь связаны общим интересом к книге. «И чем чаще будут озвучиваться вопросы позиционирования, ... тем вернее библиотеки сохранят свой вековой статус» [6, с. 124].

Библиографический список

1. Борисова О.О. Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности : учеб.-практ. пособие / О.О. Борисова ; Орлов. гос. ин-т культуры и искусств. – СПб. : Профессия, 2006. – 320 с.
2. Герцен А.И. Публичные чтения г. Грановского (Письмо второе) / А.И. Герцен // Новый мир. – 1962. – № 3. – С. 233–238.
3. Коленко Л. Точка особого притяжения: Эспланадная, 14 / Л. Коленко // Библиотека. – 2008. – № 6. – С. 75–80.
4. Коновалова В.И. PR-мероприятия в вузовской библиотеке: из опыта работы научной библиотеки НТГСПА / В.И. Коновалова, О.В. Шабаршина // Библиотеки вузов Урала: проблемы и опыт работы : науч.-практ. сб. – Екатеринбург : ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2004. – Вып. 5. – С. 34–36.
5. Коновалова В.И. Студенческие PR-акции как способ формирования положительного облика вузовской библиотеки / В.И. Коновалова // Информационный бюллетень РБА. – 2007. – № 42. – С. 73–75.
6. Маршак И.Б. Использование библиотечного менеджмента и PR-технологий в позиционировании российских библиотек / И.Б. Маршак // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 1. – С. 123–124.
7. Справочник библиотекаря / науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина. – СПб. : Профессия, 2004. – 448 с.
8. Ястребова Е.М. Паблик рилейшнз для библиотек / Е.М. Ястребова // Библиография. – 2000. – № 1. – С. 43–45.

Л.К. Шишенкова
НБ ПГУ, Пермь

Рондо для читального зала, или Размышления библиотекаря

Рондо – музыкальная форма, основанная
на чередовании неизменной формы –
– рефрена и различных эпизодов.

Новый энциклопедический словарь. – М., 2004. – С. 1037.

Казалось бы, какое отношение имеет музыкальная форма к работе читального зала, напрямую с музыкой не связанного? Но разве не случалось всем нам заметить, что во всякой работе, особенно, если она делается хорошо, звучит своя мелодия?

Что в библиотеке ценится прежде всего? Фонды и то место, где можно взять литературу, необязательно на дом, а на короткий срок: почитать, полистать, просмотреть, сделать выписки, ввести информацию в свою базу данных.

Все это в первую очередь касается читального зала, удобного, уютного, тихого. Там у знающих библиотекарей можно найти ответ на трудный вопрос, который порой и сформулировать-то не получается. В читальном зале можно подготовиться к семинару и к курсовой работе, воспользоваться тишиной и просто посидеть, подумать.

Профиль читального зала научной библиотеки Пермского государственного университета – гуманитарный. И вот уже больше пятидесяти лет принимает он читателей всех категорий: студентов, аспирантов, преподавателей. Именно их запросы и интересы помогают библиотекарям ежедневно поддерживать верную мелодию, потому что с первых лет работы зала сотрудники стремятся к раскрытию фондов и для этого не просто расставляют книги на полках, но знакомятся с их содержанием и затем рекомендуют читателям. Комплектуя качественный состав фонда, работники зала учитывают требования учебных программ, пожелания профессорско-преподавательского состава, работают со списками обязательной и дополнительной литературы по изучаемым предметам.

И поэтому в фонде бережно сохраняются книги прошлых лет изданий: такие, как пособие П.И. Лященко «История народного хозяйства СССР» (1956); с пятидесятых – шестидесятых годов не переиздаются учебники Благого Д.Д. по истории русской литературы XVIII века, «Пособие для изучения “Русской правды”» М.И. Тихомирова, книга Г.К. Макогоненко «От Фонвизина до Пушкина» и другие издания. Но они востребованы и активно выдаются нашим читателям.

Некоторые статьи из научных журналов давно вошли в учебные программы, и потому в фондах читального зала стоят на полках номера журналов «Вопросы языкознания» за 1971 г., «Новая и новейшая история» за 1988 г. Много лет сохраняем мы в фондах и экземпляры журнала «Иностранная литература». Ведь от момента первой публикации некоторых произведений зарубежных авторов до выхода в свет книги проходит порой до десяти и более лет. Но и после выхода книги на русском языке журнал не становится «лишним», особенно в сессионную пору. Это в полной мере относится к романам Г. Канта, К. Вольф, У. Голдинга и других авторов.

Вообще значение периодики для вузовского читального зала просто огромно, тем более зала гуманитарного профиля. Если читатели спрашивают по культурологии наряду с учебниками статьи А. Гениса, Б. Парамонова, то мы снова несем им журналы: «Звезда», «Иностранная литература», «Новый мир», потому что работы культурологов, опубликованные на страницах этих изданий, входят в учебные программы.

А чтобы мучительно «не рыться» в памяти (кстати, это самый несовершенный механизм – человеческая память), в ходу у нас подсобные тематические картотеки статей и художественных произведений из сборников и журналов. Они позволяют в короткое время найти нужный ответ, добавить к списку читателя новые документы, интересные материалы. Картотеки ведутся уже более 40 лет (пока в карточном варианте) и постоянно пополняются. Языкознание, философия, психология, литература, история – далеко не полный перечень основных рубрик наших картотек.

И еще одна форма библиотечной работы, которой мы отдаем должное, – это тематические выставки из цикла «В помощь учебному процессу».

Так, например, прочно поселилось на наших выставочных стеллажах «Средневековье в Западной Европе» (12 экспозиций в год). А для большого коллоквиума историков по культурологии каждый год готовится выставка литературы по теме «Основные проблемы современной западной культуры».

К таким выставкам литература подбирается с учетом требований учебных программ, и мы собираем в экспозицию все имеющиеся в библиотеке документы. Постоян-

ные контакты с преподавателями, ведущими специалистами вуза помогают найти и новую интересную литературу по теме выставки.

Для продвижения фонда используется и старая форма библиотечной работы – обзор литературы. От коротких информационных (5 книг за несколько минут) мы перешли к обзорам пропедевтическим. Их цель – рассказать студентам о тех книгах, с которыми им придется работать в курсе изучаемого предмета. Эта форма работы похожа на экскурсию, в которой библиотекарь выступает в роли гида, а экспонатами являются книги. В этом случае задача библиотекаря – показать студентам возможности библиотеки, обратить внимание на старые и новые издания, с которыми им предстоит познакомиться.

Для филологов, журналистов, студентов факультета современных иностранных языков мы проводим обзоры, например, по таким темам, как «Поэтика древнерусской литературы», «Журналистика – профессия небезопасная», «Эволюция очерка как жанра в русской литературе», «Эти загадочные англичане». Как правило, обзоры сопровождаются демонстрацией изданий и их характеристикой, проводятся в разных формах, например, обзор по русской мифологии был проведен в форме лекции-викторины.

Конечно, подготовка к обзору требует времени и знаний, а также квалификации библиотекаря. И все вместе – это составляющие факторы хорошей работы и, значит, верной мелодии. Ведь связь «книга – библиотекарь – читатель» срабатывает именно тогда, когда полностью выполняется информационный запрос читателя, когда библиотекарь может предложить не просто привычное или новое издание, но и хорошо забытое старое, т.е. чуть-чуть больше. Библиотекарь не может быть специалистом по всем отраслям знаний, но знать, о чем говорится в книгах, уметь отследить направления развития и тенденции по профилю фонда зала – его обязанность.

Поэтому так важно при комплектовании фондов читального зала быть «впередсмотрящим», работать на перспективу. И если это удастся, значит, библиотекари сумели уловить, найти нужный тон в мелодии работы. Ориентация на потенциальный спрос читателей получилась у нас с комплектованием книг Б. Акунина, Л. Петрушевской, Т. Устиновой, Л. Улицкой, Д. Рубиной. Мы также вовремя получили в читальный зал книги П. Коэльо, Х. Мураками, М. Павича. Произведения этих писателей привлекли внимание литературоведов и были введены в современные учебные программы.

Работа библиотекаря с читателями – ежедневный постоянный поиск. И очень хорошо получается, если одновременно с необходимым (зачастую единичным и очень конспективным) учебником мы можем выдать дополнительную литературу по теме (тексты, сборники статей, периодику). И если два известных (библиотекарь и читатель) ищут источники знаний, и между ними образуется устойчивый контакт, то третье, то самое неизвестное «Х», становится известным. Как отмечает Э.Р. Сукиасян, личность (читатель или библиотекарь) проводит анализ собственных достижений в интересах планирования, саморазвития и самообразования, и в этом случае растет ее творческий потенциал¹⁷.

Библиотекарь всегда в поиске. Работа с каталогами, картотеками, справочниками, обращение к Интернету... Остановки в пути на нашем движении не должно быть. Читатель охотнее приходит в зал, который современно и качественно оборудован, т.е. имеются удобные стеллажи, хорошая мебель, приятный дизайн и освещение, для многих новых операций необходимы компьютеры. Но всегда, а в настоящее время особенно, важно наличие качественного фонда литературы, работу с которым выполняют знающие, не останавливающиеся в своем творчестве библиотекари.

И вот тогда в Пространстве читального зала снова и снова будет звучать красивое рондо, мелодия увлекательного труда.

¹⁷ Сукиасян Э.Р. Классификационное мышление как компонент информационной культуры личности / Э.Р. Сукиасян // Науч. и техн. б-ки. – 2007. – №10. – С. 35–40.